

Matching Yu, a web site with conscience

マッチング ユー、良心のあるウェブサイト

より良い世界と利益、
インターンシップの利点と企業の採用

なぜマッチング ユー？

ほとんどの「西側」の企業は、パンデミックの危機に陥る前に、生産コストの増加と労働力の不足に苦しんでいました。同時に、海外から労働者を流入させるという政治的反対の決定は、多くの企業の可能性を弱めました。その結果、労働力が高額になりすぎた為に、多くの欧米企業の労働力を削減する必要が生まれました。そうして、企業はより効果的に作業するか、自動化、または生産ラインを削減せざるを得なくなりました。

譲り合い、そして、外部から補う

数十年前、かつての新興市場の一部の企業は、今日、世界で最も優れた企業の一つです。彼らの成功は主に対象を絞ったインフラストラクチャーのサポートによるものであり、これに非常に役立ったのは政治的支援でした。これから私たちが学ぶことができるのは、援助なしで、貿易が最良の選択肢であるという事です。よって、高効率の大量生産そして配送ライン以外に重要な要素がある事はとても明るみになっています。

特に米国とヨーロッパは現在、外部の低スキルの生産労働者との国境を閉鎖しています。自動化は非常に費用がかかるため、企業はアウトソーシングを選択する必要がありますが、アウトソーシングはすぐにかんりの金額を節約します。アウトソーシングは、グローバルな文脈でもより公正な解決策になるでしょう。未利用の労働力の顕著な部分があるので、援助はありませんが、より良い世界のための貿易は、現在の世界にとって最も適切なアプローチです。また、恵まれない国々でこれらの生産労働者の視点を作り出すことは、絶望による大量移住を防ぎます。さらに、彼らの国を発展させることは、これらの労働者を潜在的な裕福な消費者にするでしょう。

譲り合い、そして、外部から補う

それにもかかわらず、マッチング ユーは、恵まれない国の低熟練労働者にも、裕福な国で季節労働者として働く機会を提供できると信じています。これらの季節労働者は、農業部門の収穫期や観光産業のピーク期など、毎

年、需要の高い季節を空けるために使用できます。これに関連して、スイスのように季節労働ビザのシステムはうまく機能します。スイスの季節ビザは恵まれない国々で非常に求められており、このウィンウィンの解決策は多くの生涯にわたる経済的忠誠心をもたらしました。

マッチング ユーは、西側の企業が恵まれない国や企業に公正な市場シェアを与えるように導き、支援し、高品質の開発と新企業の研究に集中します。

変化の結果は、恵まれない国々での経済活動の出現と加速、そして平行して、これらの国々をさりたい求職者の圧力の急速な減少になるでしょう。この傾向は十分に訓練された専門家を返すこととあいまって、最高の人道援助になる可能性があります。ですから、援助ではありませんが、貿易です。

企業に承認する.

マッチング ユーは、機会とアクセスの為にあります。アフリカ、ラテンアメリカ、アジア、または東ヨーロッパの多くの経験を積んだ専門家や、中小企業/新興企業は、機会を開拓し、より強い経済市場へのアクセスを実現するため、資本や提携（スポンサー）を求めています。

マッチング ユーは、フェアトレード協会の支援の下で行われ、強い経済力を持った国での協力を求めて野心的な外国の中小企業/新興企業や専門家が自己を紹介し、公開できます。支援、導入、協力がなければ、新興市場の企業や新興企業は、これらの外部市場で拡大するための大きな問題に直面しています。一方、多くの欧米企業はこれらの新興市場へのアクセスを求めています。**マッチング ユー**は、最初の紹介に適したプラットフォームです。

マッチングユーのコンサルティングは、利用可能な専門家、新しいアイデア/製品、隠れた中小企業からのアウトソーシングソリューション、および協力の準備ができているスタートアップに関する非常に貴重なグローバル情報を提供します。彼らは注目を集め、さらなる開発への支援、新しい市場へのスポンサー、さらには採用を求めています。買収も望ましいかもしれませんが、外国企業や新興企業にとって、お互いに必要としている状態になる為の一致を見つけるのはそれほど簡単ではありませんが、**マッチングユー** はそれらに対し効率的なツールです。

研修生を設ける

世界中の多くの才能のある卒業生と熟練労働者は彼らの国で立ち往生しており、さらなる発展の機会を欠いています。取得した専門知識を（一時的な）雇用、海外でのインターンシップ、または国内でのアウトソーシングの割り当てに使用して、経験を向上させたいと考えています。実際には、欧米の企業での6か月のインターンシップの1~2期は、後の現地での実施のために現代の企業文化と効率を学ぶために非常に効果的であることが証明されています。これらのインターンは地元のリールモデルであると同時に、国際的なビジネスコミュニティの将来の忠実な連絡先でもあります。

多くの国で外国人労働者に関する厳格な入国政策により、外部からの才能と熟練した専門家は、応募して成功するために大きな問題に直面しています。問題は、そのようなマッチングの構造が不明であるか、不十分であることが多いことです。マッチングユウの重点は、2つの世界を結びつける障壁のない実り多いマッチングです。2つの会社、インターンシップに応募する労働者、または雇用のいずれであっても。新興市場の企業は、西洋の基準に慣れ、新しい市場にアクセスする方法をサポートして学びたいと考えています。それぞれの国内市場でお互いの製品を紹介することは、双方に機会を提供します。専門家は、習得した知識を持って戻ってくる事により、出身国をより良いものへと導くべく築き上げることになるでしょう。

使い方

登録とウェブサイトの使用は、親しみやすい機能と、その上無料です。このプラットフォームで使用される言語は英語です。チャンスを導くために必要なことは、専門家、中小企業、スタートアップは、提供されている専門分野や仕事場に関する情報を簡単に登録するだけです。以前は、多くの企業が労働力不足のために生産コストの上昇に苦しんでいました。最終的に世界市場での地位を弱めたもの。しかし、政治的恐怖は、活況を呈している国々での新しい正規または臨時労働者や手工芸品の流入を阻止しました。良い解決策は、繁栄していない国に生産向上の為のアウトソーシングすることを軽減することかもしれません。

世界は実際の危機から立ち直らなければならないが、欧米は繁栄していない国々の経済を活性化するために、他の企業が現場スタッフを訓練し、一定数の一時的な仕事の配置のための労働者。しかし、ヨーロッパ、アメリカだけでなく、オーストラリア、日本、韓国、または中国も、海外からの

才能のある学生/専門家に奨学金やインターンシップを提供することにもっと寛大でなければなりません。後で構造化された経済活動を生み出すために、それがどのように機能するかを彼らに示すことは、最良の貢献となるでしょう。

ヨーロッパ、アメリカ、日本、韓国は高品質の製品を生産しているので、繁栄していない国々に、市場から追い出したり閉鎖したりするのではなく、生産できる商品の公正な市場シェアを与えるべきです。

ヨーロッパの砂糖は、世界市場に余剰の砂糖があり、他の輸出国から生産されることが多いにもかかわらず、依然として多額の助成を受けています。しかし、ヨーロッパに輸出するための高品質のチョコレート製品へのココアの現地加工、双方の公正な市場アクセスとして、アフリカではすでに初期開発が進行中です。

結論

マッチング・ユーは、より広範な経済参加を伴う公正な貿易が、最終的には、ヨーロッパ/米国/日本だけではなく、とりわけ残りの国々にとって、究極の利益をもたらすより良い世界につながると確信しています。マッチングユーでお互いを知る。お互いに有利な状況をもたらす事が出来るのは明らかかもしれません。

DO NOT TRANSLATE "MATCHING YU" & "no Aid, but Trade" !